

Приложение
к письму министерства образования,
науки и молодежной политики
Краснодарского края
от 12.03.2020 № 47-01-13-5101/20

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Краевой конкурс социальной рекламы (далее – Конкурс) направлен на привлечение молодежи к решению социальных проблем и профилактике негативных явлений в молодежной среде.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, конкурсные требования, критерии оценки представленных на Конкурс материалов, порядок проведения Конкурса и награждения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания молодежи к профилактике негативных явлений в молодежной среде и формирование благоприятного информационного пространства.

2.2. Задачи Конкурса:
обучение навыкам создания социальной рекламы;
распространение социальной рекламы по профилактике асоциального, агрессивного поведения и экстремистских проявлений в молодежной среде;
выявление одаренной и талантливой молодежи, использование их художественного и интеллектуального потенциала для решения социально значимых проблем.

3. Организатор и Соорганизатор Конкурса, их функции

3.1. Организатор Конкурса – государственное казенное учреждение Краснодарского края «Молодежный центр развития личности»: осуществляет общую координацию Конкурса; осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе; формирует состав экспертного совета Конкурса; подводит итоги Конкурса и размещает информацию о победителях на официальном сайте государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности» (mol-центр.рф).

3.2. Соорганизаторы – органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере молодежной политики на территории Краснодарского края:

информируют заинтересованных лиц в возрасте от 14 до 29 лет (включи-

тельно), проживающих на территории муниципальных образований Краснодарского края о проведении Конкурса.

4. Экспертный совет Конкурса

Экспертный совет Конкурса – специалисты министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности», Аппарата Антитеррористической комиссии в Краснодарском крае, сотрудники ГУ МВД России по Краснодарскому краю, представители общественных организаций, региональных медиа ресурсов, психологи, научная общественность.

5. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет (включительно): учащиеся общеобразовательных организаций, студенты, аспиранты и выпускники образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, работающая и незанятая молодежь.

6. Сроки и порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 6 марта по 29 мая 2020 г.

6.1.1. Проведение обучающих вебинаров с 6 марта по 20 марта 2020 г.

Вебинары проводятся с участием экспертного совета Конкурса. В рамках проведения оказывается методическая помощь в создании концепции социальной рекламы.

6.1.2. Заявки на конкурс принимаются до 30 апреля 2020 г.

6.1.3. Работа экспертного совета с 4 по 22 мая 2020 г.

6.1.4. Подведение итогов Конкурса с 25 по 29 мая 2020 г.

6.2. К участию в Конкурсе принимаются работы, созданные не ранее 1 января 2020 г.

6.3. При формировании конкурсных работ участников не допускается: использование нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений, процесса употребления наркотических средств и других психотропных веществ, процесса курения и парения;

использование изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы;

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов,

высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; представление работ чужого авторства.

6.3.1. Каждый участник, направляя заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих работ, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также ущерб, нанесенный любому лицу, несет исключительно участник.

В случае предъявления к Организаторам Конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии. Организатор или иное лицо, понесшее убытки по причине публикации и/или распространения работы, представленной участником, имеет право взыскать понесенные убытки с соответствующего участника.

6.3.2. Организатор Конкурса имеет право на любом этапе проведения Конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на Конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным критериям.

6.3.3. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав. В случае публикации или показов на выставках, трансляции конкурсных работ Организаторы не несут ответственности при предъявлении претензий со стороны третьих лиц. Организаторы Конкурса оставляют за собой право воспроизведения и демонстрации конкурсных работ без выплаты авторского вознаграждения. Организаторы также оставляют за собой право размещать представленные на Конкурс работы в архиве, в случае если участник Конкурса в письменной форме не запретил использовать свою работу указанным образом.

7. Направления и номинации Конкурса

Конкурс проводится по восьми направлениям и четырем номинациям.

7.1. Направления Конкурса:

- «Стоп вейп»;
- «Мероприятия, направленные на снижение смертности населения от дорожно-транспортных происшествий»;
- «Профилактика наркомании, табакокурения и алкоголизма»;
- «Профилактика преступлений в отношении детей, жестокого обращения с ними»;
- «Профилактика экстремизма и идеологии терроризма»;
- «Профилактика радикальных субкультур»;
- «Профилактика травматизма и суицидального поведения несовершеннолетних»;
- «Формирование жизнестойкости и создание позитивного контента».

- 7.2. Номинации Конкурса:
 «Лучший видеоролик»;
 «Лучший плакат (баннер)»;
 «Лучшая информационная листовка»;
 «Лучшая информационная статья».

8. Требования к конкурсным работам

8.1. Заявка на участие в Конкурсе согласно форме (прилагается), а также конкурсная работа подается в электронном виде по адресу электронной почты: mcrl.soc@mail.ru.

К заявке дополнительно прилагается пакет документов: заявка и конкурсные материалы, соответствующие требованиям, указанным в п. 7.3 настоящего Положения.

В случае если в Конкурсе принимает участие несовершеннолетний конкурсант, к заявке должно быть приложено письменное заявление родителей или иных законных представителей несовершеннолетнего участника об их согласии на участие данного несовершеннолетнего в Конкурсе.

8.2. Направленные на Конкурс материалы не рецензируются, возврату не подлежат и могут быть использованы организаторами для популяризации Конкурса и для использования в средствах массовой информации, в том числе и по окончании Конкурса.

8.3. В соответствии с номинациями конкурсанты предоставляют:

8.3.1. «Лучший видеоролик»:

форматы предоставления файла: avi, mpeg 4, mp4;

разрешение – fullHD (1920 x 1080);

длительность: не более 60 сек;

соотношение сторон – 16:9;

8.3.2. «Лучший плакат (баннер)»:

формат предоставления файла: JPEG/TIFF;

разрешение – не менее 300 dpi (A3);

материалы должны сопровождаться лозунгом или иным идейным текстом;

8.3.3. «Лучшая информационная листовка»:

формат предоставления файла: JPEG/TIFF;

разрешение – не менее 300 dpi (A4, A5, A6);

материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);

8.3.4. «Лучшая информационная статья»:

формат предоставления файла: MS WORD (.doc или .docx) не более 1 500 знаков, 14 шрифт, межстрочный интервал – 1,0, отступ – 1,25 см;

не допускаются выделения, кроме курсива.

На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллективные. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе коллектива не должно быть более двух участников.

8.4. Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

8.5. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию не допускаются.

9. Порядок оценки конкурсных работ

9.1. Для определения победителей конкурса создается экспертный совет, который утверждается протоколом.

9.2. Экспертный совет Конкурса проводит оценку материалов до 22 мая 2020 г. согласно следующим критериям:

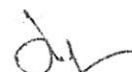
- соответствие работы заявленной теме и критериям согласно п. 6.3 и 8.3 настоящего Положения;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- новизна идеи;
- мультипликативный эффект;
- качество работы (возможность тиражирования).

10. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

Информация о победителях и призерах Конкурса будет размещена на сайте ГКУ КК МЦРЛ (мол-центр.рф) до 29 мая 2020 г.

Победители и призеры награждаются благодарственными письмами государственного казенного учреждения Краснодарского края «Молодежный центр развития личности».

Руководитель государственного казенного
учреждения Краснодарского края
«Молодежный центр развития личности»

 С.Г. Манонова